

Til DMS kontaktpersoner – kvægbrugskontorerne

Karin Larsen, LandboNord
Jørgen Aagreen, AgriNord
Niels Martin Nielsen, LandboLimfjord
Kaj Kristensen, LandboThy
Steen Fjordside (Mette Thorhauge), Lemvigegnens Landbof.
Anette Kristensen, Heden og Fjorden
Dorthe Lyngby Larsen, Landbo MidtØst
Lars Bach Poulsen, Vestjysk Landboforening
Ove Sørensen Føns, Jysk Landbrugsrådgivning
Søren Lykke Jensen, LRØ
Peter Leth Henriksen (Rina Oldager Miehs), Syddansk Kvæg
Kim Søgaard, Centrovic
Niels Chr. Tramm, Gefion
Jørgen Hansen, Bornholms Landboforening

Den Europæiske Union ved Den Europæiske
Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet
for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget
i finansieringen af projektet.

1. december 2011

DMS-Informationsbrev nr. 14 – 2011

DMS kursus for landmænd

Indhold

1. Baggrund
2. Fælles kurser
3. Praktisk og markedsføring

1. Baggrund

DMS bliver nu solgt til landmænd. De har mulighed for at købe to pakker "Foderstyring" som indeholder Foderplan, Foderregistrering og Foderkontrol eller "Produktionsstyring" som indeholder Prognose, Foderbudget og Produktionsbudget. Indtil videre er det primært Foderstyringspakken, der bliver købt.

Ved købet af DMS medfølger et opstartsbesøg ved en lokal konsulent på en time. Både fra konsulenterne der gennemfører opstartsbesøgene, og fra Videncentrets sælger ved vi, at der er behov for kurser i DMS. Kurserne skal forhindre den uheldige situation, hvor landmændene ikke får brugt programmet, og derfor ikke får nytte af deres køb. Vi har også kontakt til landmænd, der ønsker at komme på kursus og prøve at arbejde med DMS før end, de køber programmet.

2. Fælles kurser

Måske har I allerede fastsat kurser eller overvejer at udbyde kurser i DMS. Vi vil gerne planlægge og undervise på kurserne sammen med jer. I har kunderne og kendskabet til deres besætninger, og vi har undervisningserfaringen med DMS, samtidig med at vi har præsentationer og opgaver til både "Foderstyring" og "Produktionsstyring". Kurserne tilpasses efter jeres ønsker og deltagerne behov.

Målet med kurserne er, at vi får DMS profileret, og I får mulighed for at lave aftaler om samarbejdet omkring DMS med jeres kunder. Når vi går sammen om at planlægge og afholde kurser, sparer I tid, ved ikke at skulle lave opgaver og præsentationer til kurset, og vi får mulighed for at se og høre, hvordan landmændene arbejder med DMS, hvilket er vigtigt for vores videre arbejde med udviklingen af DMS.

1. Praktisk og markedsføring

Rent praktisk forstiller vi os et kursus fra kl. 10.00 til 14.30, hvor der er teori og øvelser. I sørger for lokal markedsføring, tager imod tilmeldinger, lokaler og forplejning. Vi vil gerne tilbyde en koordinerede rolle, så ikke alle centre har kursus inden for to uger og en central markedsføring på hjemmeside og i KvægNyt.

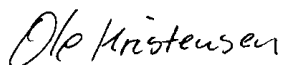
Der er ikke søgt midler hjem til denne aktivitet. Derfor har vi en pris på 5.000 kr. + 2.000 kr. til kørsel pr. kursus. Prisen dækker endelig planlægning, deltagelse i kurset og som nævnt præsentationer og opgaver til kurset samt central markedsføring.

Til orientering og til hjælp for fastsættelse af kursus dato, vil vi kort opsummere, hvad vi gør for at markedsføre DMS. I løbet af efteråret og vinteren vil der være en række små artikler om DMS i KvægNyt. I januar 2012 vil der i LandbrugsAvisen blive reklameret for DMS i forbindelse med en række artikler om fodring af kvæg. Og ved KvægKongressen d. 27.- 28. februar 2012 vil DMS blive præsenteret i forhallen.

Vi kontakter jer i løbet af de næste 14 dage. Her kan vi drøfte, hvordan vores forslag passer ind i jeres planer. Vi ser frem til et godt samarbejde.

På vegne af Ole Kristensen, Bo Kær Pedersen og Lone Waldemar

Venlig hilsen



Ole Kristensen
Chefkonsulent
Videncentret for Landbrug, Kvæg
Økonomi og management

T +45 8740 5311(direkte)
M +45 21717784
E olk@vfl.dk